

PROJETO *ELEITORAL NA MÍDIA* – AGÊNCIA INTEGRADA DE NOTÍCIAS DO TRE-PR

1. APRESENTAÇÃO

O projeto consiste na criação de um novo canal oficial de comunicação do TRE-PR, denominado *ELEITORAL NA MÍDIA*, para envio de tudo que seja pauta na Justiça Eleitoral hoje, por meio de listas de transmissão no aplicativo whatsapp, tendo por partes, a imprensa da capital, Região Metropolitana e do interior do estado, administrado por servidores da coordenadoria de Comunicação Social.

2. JUSTIFICATIVA

Desde o início do ano de 2019, a coordenadoria de Comunicação Social mantém duas listas atualizadas com profissionais da imprensa, divididas em emissoras de rádio, para o envio de sonoras, e outra lista, com os demais meios de comunicação (televisão, jornais impressos, blogs, portais etc) para envio de matérias escritas desenvolvidas pelo próprio TRE-PR ou pelo TSE.

Durante todo esse período de parceria informal, houve uma maior divulgação das ações do TRE-PR, com importante destaque junto à população do interior de estado, conforme clipagem e acompanhamento feito pela própria Comunicação Social do tribunal.

A maioria das emissoras de rádios componentes da lista de transmissão estão sediadas em municípios do interior do estado, e retransmitem as sonoras recebidas da Comunicação Social, nos seus municípios, levando assim, o nome do TRE-PR para os 399 municípios do estado, o que tem proporcionado maior visibilidade das ações e projetos da instituição.

Atualmente, na lista de transmissão das rádios, temos 147 contatos cadastrados e na lista da imprensa geral, que inclui televisão, jornal impresso, revistas, blogs e portais, temos 224 contatos cadastrados.

E a cada semana novos contatos são cadastrados a pedido dos próprios jornalistas ou veículos de comunicação que pedem para fazer parte da lista de transmissão, cientes deste trabalho realizado pelo TRE-PR, por meio de seus colegas jornalistas.

Neste um ano e meio enviando matérias e sonoras por meio das listas de transmissão, percebeu-se maior agilidade da imprensa em repassar

matérias do interesse da Justiça Eleitoral do que se fosse por meio de e-mail, já que a maioria das pessoas tem no seu celular ou tablet, o equipamento principal de trabalho.

E considerando essa agilidade na transmissão e recebimento de conteúdos da Justiça Eleitoral e no fortalecimento da relação com a imprensa, é que foi elaborado o presente projeto intitulado *ELEITORAL NA MÍDIA*.

A intenção é formalizar essas ações que já vem sendo executada, para que seja mais um meio oficial de comunicação do TRE-PR, para que possa constar nos relatórios anuais de ações e projetos desenvolvidos pelo tribunal.

Com a formalização do projeto, a ideia é dar ampla publicidade a mais esse canal oficial de comunicação, para que mais veículos de comunicação tenham interesse em fazer parte das listas de transmissão do TRE-PR.

3.OBJETIVO

O objetivo é dar destaque aos temas que são pauta na Justiça Eleitoral do país e do estado do Paraná, de maneira ágil e integrada com os meios de comunicação.

4.FINALIDADE

A finalidade é propiciar maior proximidade entre Justiça Eleitoral e imprensa, por meio do compartilhamento de conteúdos produzidos pela Justiça Eleitoral de forma imediata aos acontecimentos, gerando dessa forma, confiança e credibilidade entre as partes.

5.OBJETO

Matérias produzidas pelo TSE e pelo TRE-PR, publicadas no site e que possam ter relevância imediata na sociedade, com temas ligados à cidadania, democracia, processo eleitoral, serviços ao eleitor e direitos políticos de forma ampla.

6.FORMATO

Os materiais enviados poderão ter o formato de matérias, sonoras, vídeos e cards, originários do TSE e do TRE-PR, com edição ou sem edição, conforme a disponibilidade do produto.

As listas de transmissão são divididas por conteúdos:

- 1 – lista de sonoras, vídeos e cards: com foco nas emissoras de rádios;
- 2 – lista de matérias escritas e cards: com foco na televisão, jornais impressos, blogs e portais.

Os interessados receberão o material por meio da lista de transmissão no whatsapp, podendo utilizar ou não esse conteúdo, conforme avaliação da empresa ou do jornalista.

Fica proibida a alteração no conteúdo original ou manipulação, excetuado edições em que não se percam a ideia original do conteúdo ou que possam gerar dúvidas nos leitores ou ouvintes.

Todo o material repassado, incluindo as sonoras e vídeos, serão precedidas ou antecedidas do nome e cargo do autor, para a citação da fonte.

Em caso de dúvida acerca do conteúdo ou da sua veracidade, o interessado deverá entrar em contato com a coordenadoria de Comunicação Social do TRE-PR.

7.CUSTOS DA PARCERIA

Essa parceria é firmada a título gratuito, não gerando obrigatoriedade na produção e envio de conteúdo, sendo estes distribuídos conforme a conveniência e interesse da Justiça Eleitoral do Paraná.

8.DISSOLUÇÃO DA PARCERIA

Em qualquer momento as partes interessadas podem manifestar o interesse de não mais continuar recebendo os conteúdos, solicitando a sua exclusão da lista de transmissão.

9.FORMA DE ADESÃO À PARCERIA

Como o whatsapp é forma ágil de comunicação, e o ELEITORAL NA MÍDIA tem uma proposta de agilidade e rapidez na comunicação sem desprezar a credibilidade e confiança, propõe-se o envio de um formulário digital, criado pela coordenadoria de Comunicação Social, que será enviado pelo próprio aplicativo, apenas com dados básicos dos parceiros interessados, como forma de controle e arquivo dos dados referentes ao projeto.

O formulário de adesão também será disponibilizado no site do TRE-PR, na aba comunicação, para que outros veículos da imprensa possam fazer parte das listas de transmissão.

