

CAPACITAÇÃO PROPAGANDA ELEITORAL 2020 – ESBOÇO DE CONTEÚDO

REUNIÃO DIA 28/01/2020

1. Introdução:

Módulo I – Propaganda Política

1.1 Considerações gerais

1.2 Espécies

1.2.1 Propaganda Partidária

1.2.2 Propaganda Intrapartidária

1.2.3 Propaganda Eleitoral

1.2.4 Propaganda Institucional

1.3 Princípios da Propaganda Política

1.3.1 Legalidade

1.3.2 Liberdade

1.3.3 Igualdade

1.3.4 Responsabilidade

1.3.5 Controle Judicial

Módulo II – Propaganda Eleitoral Antecipada

2.1 Conceito

2.2 O art. 36-A da Lei das Eleições

2.2.1 Participação em programas nos meios de comunicação social

2.2.2 Realização de encontros, seminários ou congressos

2.2.3 Realização de prévias partidárias e sua divulgação

2.2.4 Divulgação de atos e atuação parlamentar

2.2.5 Manifestação em redes sociais

2.2.6 Realização de reuniões para divulgar ideias, objetivos e propostas partidárias

2.2.7 Pedido de apoio político e divulgação da pré-candidatura

2.3 Convocação das redes de radiodifusão

2.4 Outros casos

2.4.1 Mensagens de felicitação e agradecimento

2.4.2 Distribuição de brindes

2.4.3 Adesivos em carros

2.4.4 Promoção pessoal em bens particulares

2.4.5 Crítica política e propaganda negativa

2.5 Penalidade

Módulo III – Propaganda Eleitoral em Geral

3.1 Conceito

3.2 Regras gerais

3.2.1 Período

3.2.2 Responsabilidade

3.2.3 Língua nacional

3.2.4 Legenda Partidária

3.2.5 Nome do candidato a vice ou a suplente

3.3 Vedações gerais

3.4 Cabos Eleitorais

3.5 Propaganda na sede dos partidos

3.6 Propaganda em bens públicos e de uso comum

3.7 Propaganda em bens particulares

3.8 Propaganda em árvores, jardins, muros e tapumes divisórios

3.9 Propaganda ao longo das vias públicas

3.10 Distribuição de folhetos, adesivos, volantes e outros impressos

3.11 Comícios, showmícios, eventos e assemelhados

3.12 Distribuição de brindes, bens ou vantagens

3.13 Propaganda mediante outdoors

3.14 Caminhada, carreata e passeata

3.15 Auto-falante, carro de som, minitrio e trio elétrico

PODER DE POLÍCIA, DIREITO DE
RESPOSTA, REPRESENTAÇÃO ELEITORAL

3.16 Telemarketing

3.17 Propaganda Eleitoral no dia das eleições

Módulo IV – Propaganda Eleitoral na imprensa escrita

4.1 Considerações Gerais

4.2 Propaganda paga

Módulo V – Propaganda Eleitoral no rádio e na televisão

5.1 Considerações gerais

5.2 Programação normal

5.3 Debates eleitorais

5.4 Horário eleitoral gratuito

Módulo VI – Propaganda Eleitoral na internet

6.1 Considerações gerais

6.2 Formas permitidas

6.2.1 Sítio do candidato, do partido ou da coligação

6.2.2 Mensagem eletrônica

6.2.3 Blogs, redes sociais e sítios de mensagens instantâneas

6.3 Vedações

6.3.1 Propaganda paga

6.3.2 Propaganda em sites de pessoas jurídicas

6.3.3 Vedação ao anonimato

6.3.4 Cadastro eletrônico de clientes

6.3.5 Atribuição de autoria a terceiro

6.3.6 Disposições penais

6.4 Responsabilização do provedor

Módulo VII – Poder de Polícia do Juiz Eleitoral

7.1 Conceito e previsão legal

7.2 Meios de atuação

7.3 Limites ao poder de polícia

Módulo VIII – Ação para o exercício do direito de resposta

8.1 Cabimento

8.1.1 Direito de resposta na internet

8.2 Competência

8.3 Legitimidade Ativa

8.4 Legitimidade Passiva

8.5 Prazos

8.6 Procedimento

Módulo IX – Representação por propaganda irregular

9.1 Cabimento

9.2 Competência

9.3 Legitimidade Ativa

9.4 Legitimidade Passiva

9.5 Prazos

9.6 Petição Inicial

9.6.1 Prova da Autoria ou do Prévio conhecimento

9.7 Procedimento

9.8 Decisão

9.9 Recursos

FLUXOGRAMAS

TABELAS

EXERCÍCIOS