

# **CAPACITAÇÃO PROPAGANDA ELEITORAL 2020 – ESBOÇO DE CONTEÚDO**

## **REUNIÃO DIA 28/01/2020**

### **1. Introdução:**

#### **Módulo I – Propaganda Política**

##### **1.1 Considerações gerais**

##### **1.2 Espécies**

1.2.1 Propaganda Partidária

1.2.2 Propaganda Intrapartidária

1.2.3 Propaganda Eleitoral

1.2.4 Propaganda Institucional

##### **1.3 Princípios da Propaganda Política**

1.3.1 Legalidade

1.3.2 Liberdade

1.3.3 Igualdade

1.3.4 Responsabilidade

1.3.5 Controle Judicial

#### **Módulo II – Propaganda Eleitoral Antecipada**

##### **2.1 Conceito**

##### **2.2 O art. 36-A da Lei das Eleições**

2.2.1 Participação em programas nos meios de comunicação social

2.2.2 Realização de encontros, seminários ou congressos

2.2.3 Realização de prévias partidárias e sua divulgação

2.2.4 Divulgação de atos e atuação parlamentar

2.2.5 Manifestação em redes sociais

2.2.6 Realização de reuniões para divulgar ideias, objetivos e propostas partidárias

2.2.7 Pedido de apoio político e divulgação da pré-candidatura

**2.3 Convocação das redes de radiodifusão**

**2.4 Outros casos**

2.4.1 Mensagens de felicitação e agradecimento

2.4.2 Distribuição de brindes

2.4.3 Adesivos em carros

2.4.4 Promoção pessoal em bens particulares

2.4.5 Crítica política e propaganda negativa

**2.5 Penalidade**

**Módulo III – Propaganda Eleitoral em Geral**

3.1 Conceito

3.2 Regras gerais

3.2.1 Período

3.2.2 Responsabilidade

3.2.3 Língua nacional

3.2.4 Legenda Partidária

3.2.5 Nome do candidato a vice ou a suplente

3.3 Vedações gerais

3.4 Cabos Eleitorais

3.5 Propaganda na sede dos partidos

3.6 Propaganda em bens públicos e de uso comum

3.7 Propaganda em bens particulares

3.8 Propaganda em árvores, jardins, muros e tapumes divisórios

3.9 Propaganda ao longo das vias públicas

3.10 Distribuição de folhetos, adesivos, volantes e outros impressos

3.11 Comícios, showmícios, eventos e assemelhados

3.12 Distribuição de brindes, bens ou vantagens

3.13 Propaganda mediante outdoors

3.14 Caminhada, carreata e passeata

**3.15 Auto-falante, carro de som, minitrio e trio elétrico** PODER DE POLÍCIA, DIREITO DE RESPOSTA, REPRESENTAÇÃO ELEITORAL

**3.16 Telemarketing**

**3.17 Propaganda Eleitoral no dia das eleições**

**Módulo IV – Propaganda Eleitoral na imprensa escrita**

**4.1 Considerações Gerais**

**4.2 Propaganda paga**

**Módulo V – Propaganda Eleitoral no rádio e na televisão**

**5.1 Considerações gerais**

**5.2 Programação normal**

**5.3 Debates eleitorais**

**5.4 Horário eleitoral gratuito**

**Módulo VI – Propaganda Eleitoral na internet**

**6.1 Considerações gerais**

**6.2 Formas permitidas**

6.2.1 Sítio do candidato, do partido ou da coligação

6.2.2 Mensagem eletrônica

6.2.3 *Blogs, redes sociais e sítios de mensagens instantâneas*

**6.3 Vedações**

6.3.1 Propaganda paga

6.3.2 Propaganda em sites de pessoas jurídicas

6.3.3 Vedação ao anonimato

6.3.4 Cadastro eletrônico de clientes

6.3.5 Atribuição de autoria a terceiro

6.3.6 Disposições penais

**6.4 Responsabilização do provedor**

**Módulo VII – Poder de Polícia do Juiz Eleitoral**

**7.1 Conceito e previsão legal**

**7.2 Meios de atuação**

**7.3 Limites ao poder de polícia**

**Módulo VIII – Ação para o exercício do direito de resposta**

**8.1 Cabimento**

8.1.1 Direito de resposta na internet

**8.2 Competência**  
**8.3 Legitimidade Ativa**  
**8.4 Legitimidade Passiva**  
**8.5 Prazos**  
**8.6 Procedimento**  
**Módulo IX – Representação por propaganda irregular**  
**9.1 Cabimento**  
**9.2 Competência**  
**9.3 Legitimidade Ativa**  
**9.4 Legitimidade Passiva**  
**9.5 Prazos**  
**9.6 Petição Inicial**  
9.6.1 Prova da Autoria ou do Prévio conhecimento  
**9.7 Procedimento**  
**9.8 Decisão**  
**9.9 Recursos**

## **FLUXOGRAMAS**

## **TABELAS**

## **EXERCÍCIOS**