

ATIVIDADES E  
PROJETOS DA  
DIREÇÃO DO FÓRUM  
ELEITORAL DE  
MARINGÁ

**Biênio 2020/2021**

**Gerente:**  
Dr. Valcir Mombach

**Supervisora:**  
Dra. Roberta Carmem Scramim de Freitas

**Coordenadores:**  
Fernanda Sala Franzini Fulgêncio  
Márcio Ishie  
Patrícia Gasparro Sevilha Greco



## UAIS SÃO OS PROJETOS E AS ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS? POR QUÊ?

A Direção do Fórum Eleitoral tem suas atribuições delimitadas pelo artigo 3º, §1º da Res. 708/2015 do TRE/PR. Dentre suas incumbências, destacam-se a administração propriamente dita, a manutenção, a conservação e a segurança.

Ocorre que o jurisdicionado não busca unicamente os serviços legalmente previstos, ele busca uma instituição que lhe passe comprometimento, engajamento social e a eficiência preconizada no *caput* do artigo 37 da Constituição Federal.

Para tanto, o Poder Judiciário, em especial, mediante ações pioneiras alavancadas pelo CNJ, tem adotado entre suas metas os objetivos previstos na Agenda 2030 da ONU, sobretudo em se falando de sustentabilidade e defesa de direitos humanos. Tais ações adotam a premissa de que se deve “Pensar globalmente, mas agir localmente”.

Pensando em todo o aparato e visibilidade que a Justiça Eleitoral tem, é de suma importância que suas ações não visem unicamente a promoção de julgamentos e a movimentação da marcha processual, mas que se consagre como uma instituição que vive os valores de dignidade da pessoa humana em suas mais variadas esferas de atuação e perspectivas de possibilidade.

É com base neste compromisso buscado em escala global, que a Direção do Fórum Eleitoral de Maringá almeja, agindo localmente, concretizar um planejamento que se volte para a sustentabilidade e para a promoção da defesa de direitos humanos, com custo quase zero e elevado potencial de impacto positivo na sociedade.



## UEM É O PÚBLICO ALVO?

O Público alvo não recai apenas no jurisdicionado imediato, podendo se voltar, ainda, ao fortalecimento de ações de cidadania e de inclusão social, bem como se preocupa, também, com o meio ambiente e a proteção de seres sencientes, sob o foco do viés inclusivo e do fortalecimento da imagem da Justiça Eleitoral como órgão promotor da defesa de direitos humanos em suas mais variadas vertentes.

Não se trata de um alargamento de competências constitucionalmente previstas, mas de um alinhamento dos valores desta instituição e de sua relevância paradigmática às ações promotoras de um bem-estar coletivo.

# A

## NÁLISE SWOT

### STRENGHT (Pontos Fortes)

- Alta visibilidade para divulgação
- Fortalece a imagem da Justiça Eleitoral
- Baixíssimo custo ou inexistente
- Facilitação de ações corriqueiras

### WEAKNESS (Pontos fracos)

- Depende da livre adesão dos colaboradores
- Elastecimento de competências
- Falta de identidade da ação com os anseios do colaborador e do destinatário

### OPORTUNITIES (Oportunidades)

- Período eleitoral que gera grande visibilidade e traz mais legitimidade às ações de cidadania
- Maior número de colaboradores neste período
- Maior engajamento dos colaboradores e aproximação dos jurisdicionados
- Atendimento à promoção da sustentabilidade e defesa da pessoa humana

### THREAT (Riscos)

- Facultatividade da ação
- Falta de identidade da ação com os anseios do colaborador e do destinatário
- Alta rotatividade de colaboradores em período eleitoral

# E

## TAPAS E METODOLOGIA

O presente projeto se desenvolverá com programações mensais e durante este período desenvolverá uma ação específica, mantendo, sempre que possível, as que já foram desenvolvidas. Não se trata, portanto, de atividades cujo término se dê no interregno mensal, mas que naquele período de tempo a programação prevista receberá maior ênfase.

A etapa inicial compreende a apreciação deste projeto pela Direção Geral do TRE/PR e em havendo seu acatamento, o kick off se dará com o lançamento na Plataforma de Comunicações da Direção de Maringá (PAD 1455/2020), para que todos os Juízos de Maringá e seus respectivos colaboradores tomem ciência dele e possam cooperar na medida de seus interesses na consecução das ações previamente estabelecidas.

Antes do início das ações conjuntas, os coordenadores promoverão o contato com os interessados imediatos daquela atividade, viabilizando que o voluntariado possa participar na medida de seu interesse e disponibilidade, incluindo aqueles que não fazem parte do quadro de colaboradores do TRE/PR.

Durante o desenvolvimento das ações, os dados coletados serão encaminhados via Plataforma a todos os demais Juízos, bem como à Direção Geral, a qual acompanhará de perto os resultados obtidos e, em sendo de seu interesse, poderá os utilizar como *benchmarking* para outras ações congêneres de boas práticas.

Segue, neste projeto, o cronograma com a descrição detalhada de cada ação.

Caberá aos coordenadores o levantamento prévio dos materiais e pessoal necessário, sempre se atentando que não poderá haver dispêndios fora dos usuais e previstos em orçamento à Administração Pública.

Caso haja a adesão de outros setores ou Direções do TRE/PR, a Direção de Maringá, prontamente, repassará o *know-how* obtido, assim como os resultados, dificuldades e oportunidades vivenciadas na realização daquela atividade a fim de ampliar a incidência das ações de relevância social, cooperando coletivamente para que haja melhorias, inovações e revisões no presente projeto.

Em havendo o cancelamento de alguma ação em certo mês, os coordenadores informarão à Direção de Maringá que comunicará os setores afetados, levando à sua ciência as razões de tanto.

O presente projeto não possui a intenção de cessar com o término deste biênio (2020/2021), mas ser o *start* de uma prática continuada.

---

## CRONOGRAMA DE ATIVIDADES DA DIREÇÃO DE MARINGÁ – BIÊNIO 2020/2021

---

### JANEIRO / 2020

- . Levantamento de PAD's em andamento
- . Análise de inventário
- . Elaboração do questionário “A Direção quer te ouvir!”
- . Lançamento oficial do cronograma de atividades do biênio
- . Lançamento do posto de sugestões (caixinha de sugestões)

### FEVEREIRO / 2020

- . Lançamento do Projeto “DATIVOS DE MARINGÁ”
- . Lançamento da Agenda Social 2020 (TRE dá o sangue, cabide solidário, Biblioteca do Fórum, Cronograma de cursos/palestras/qualificações, do PETE ao PET, Campanha do agasalho, etc).

### MARÇO / 2020

- . Lançamento do Projeto TRE dá o sangue!
- . Início do levantamento de dados para preparação de cronograma de qualificações

### ABRIL / 2020

- . Campanha biblioteca do fórum (acervo, mobiliário, convites e galeria dos servidores e colaboradores)
- . Campanha do PETE ao PET

### MAIO /2020

- . Campanha Cabide Solidário

### JUNHO / 2020

- . Campanha do agasalho

JULHO / 2020

- . Campanha Voluntarie-se!

AGOSTO / 2020

- . Obtenção de ajudas de pessoal e materiais na Prefeitura e no TRE

SETEMBRO / 2020

- . Campanha COMBATE À DESINFORMAÇÃO!

OUTUBRO / 2020

- . Campanha de continuidade: COMBATE À DESINFORMAÇÃO! E NÃO VENDO MEU VOTO

NOVEMBRO / 2020

- . Campanha para acompanhamento das contas partidárias: ELEITOR FISCAL

DEZEMBRO / 2020

- . Campanha de valorização ao voluntário: OBRIGADA VOLUNTÁRIO!

---

#### DESCRÍÇÃO DE CAMPANHAS – ANO 2020

---

##### I. A DIREÇÃO QUER TE OUVIR! (ação iniciada)

- a. Trata-se da criação de um questionário sigiloso que os servidores, eleitores, advogados, candidatos, etc podem preencher sugestões, críticas, elogios e outras manifestações para que a Direção Geral tenha ciência acerca da realidade do Fórum de Maringá. Além do questionário, ainda haverá a criação de e-mail específico para a Direção Geral a fim que os servidores e demais clientes possam realizar uma participação efetiva na gestão.

## **2. DATIVOS MARINGÁ**

- a. É um projeto que levantará um corpo de advogados voluntários e dativos que tenham interesses em auxiliar na condução de processos às partes que não possam arcar com os custos da nomeação de um advogado. Este convênio será feito mediante normativas do TSE, TRE, CRE/PR e com parcerias tais como a OAB/MGÁ e universidades e faculdades interessadas.

## **3. LANÇAMENTO DA AGENDA SOCIAL**

- a. Levar-se-á aos servidores o conhecimento de que a Direção Geral realizará campanhas de cunho social, de valorização da atuação dos servidores e de uma contínua aproximação da Justiça Eleitoral aos eleitores.

## **4. TRE DÁ O SANGUE!**

- a. Campanha a ser realizada para estímulo da doação de sangue por parte de magistrados, promotores, servidores, requisitados, estagiários e terceirizados da Justiça Eleitoral.

## **5. BIBLIOTECA DO FÓRUM**

- a. Campanha que visará levantar doações de livros e a montagem de espaço para criação de uma biblioteca no Fórum. Neste espaço ainda terá um lugar para colocação dos retratos de todos que ajudaram a construir a história da Justiça Eleitoral em Maringá. Podemos obter auxílio com a OAB/PR para obtenção de doações de obras de advogados de Maringá.

## **6. DO PETE AO PET**

- a. Campanha para colocação de tubos nos portões de entrada contendo água e ração para animais de rua. As rações serão angariadas por meio de doação de servidores, magistrados, promotores, requisitados, estagiários e terceirizados que queiram ajudar nesta campanha.

## **7. CABIDE SOLIDÁRIO**

- a. Trata-se de campanha que visa a colocação de um “varal” com cabides para as pessoas deixarem penduradas as suas doações e quem quiser basta passar e pegar o que lhe aprovou. As doações serão abertas a todos.

## 8. CAMPANHA DO AGASALHO

- a. É uma campanha já conhecida e que consiste em deixar um espaço para recebimento de doações de agasalhos e cobertores para serem doados a instituições de caridade.

## 9. VOLUNTARIE-SE!

- a. É uma campanha que será feita na mídia e nas instituições de ensino com vistas a atrair os eleitores que queiram ser mesários voluntários no Pleito de 2020, explicando, especialmente, os benefícios de ser voluntário, tanto para fins acadêmicos, quanto para quem pretende prestar concurso público.

## 10. COMBATE À DESINFORMAÇÃO!

- a. É uma campanha a ser desenvolvida nos contornos a serem estabelecidos pelos TSE, pelo TRE/PR e pela CRE/PR, e que visem o combate à desinformação.

## 11. NÃO VENDO MEU VOTO

- a. É uma campanha a ser desenvolvida nos contornos a serem estabelecidos pelos TSE, pelo TRE/PR e pela CRE/PR, e que visem o combate à desinformação.

## 12. ELEITOR FISCAL

- a. É uma campanha a ser desenvolvida nos contornos a serem estabelecidos pelos TSE, pelo TRE/PR e pela CRE/PR, e que visem o combate à desinformação.

## 13. OBRIGADA VOLUNTÁRIO

- a. É uma campanha a ser desenvolvida por todos os Juízes de Maringá no sentido de promover um agradecimento público a todos os voluntários do pleito de 2020.

**PROSPECTO PARA 2021:**

- 1) Exposição de fotos e poesias no fórum
- 2) Criação da PraTiLer (espaço na CAE para doações de livros e revistas para leitura livre)
- 3) Curso de primeiros socorros
- 4) Semana da ginástica laboral
- 5) Workshops de inclusão e acessibilidade