

DOCUMENTO DE OFICIALIZAÇÃO DA DEMANDA

IDENTIFICAÇÃO DA DEMANDA

Identificação da demanda:	Novo projeto de comunicação visual para a prédio sede do TRE-PR e Fórum Eleitoral de Curitiba
Data:	18/07/2018
Indicação da fonte dos recursos para a contratação:	Deverá ser indicada pela seção responsável pela Elaboração das Placas - SEÇÃO DE DESIGN VISUAL
Gestor demandante:	DIREÇÃO GERAL - COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO VISUAL
Área demandante:	SEÇÃO DE DESIGN VISUAL
Integrante demandante:	TAÍS FURMANN
Telefone do representante do demandante:	RAMAIS 8300 / 8514 / 8747 / 88
E-mail do representante do demandante:	tfurmann@tre-pr.jus.br

NECESSIDADES

Necessidade:	Motivação / justificativa:
<p>Atualização da comunicação visual no edifício sede do TRE-PR e no Fórum Eleitoral de Curitiba, mediante a aquisição de 600 placas em acrílico, conforme projeto constante do doc. PAD 117.726.</p> <p>Quantitativos (conforme informação anexa)</p> <ol style="list-style-type: none">1. 456 placas para uso imediato.2. 144 placas para reposição.	<p>A nova dinâmica de alterações setoriais do TRE se tornou constante e as despesas anuais com contratação de placas de identificação visual aumentaram, além de ser difícil manter-se padrão de cores, textura, letras, dentre outros, pois, a cada nova empresa contratada surgem problemas de compatibilização destes itens e outros materiais.</p>

RESULTADOS / BENEFÍCIOS A SEREM ALCANÇADOS

Resultado / benefício:	Indicador:
Optou-se por um material mais acessível, o acrílico, que não necessita ser retirado a cada alteração de nomenclatura do setor, fazendo com que as incompatibilidades sejam sanadas, os danos às portas sejam anulados e os custos sejam reduzidos, uma vez que a nova estrutura permite que somente a estrutura interna das placas seja trocada.	<p>Indicador: quantitativo de placas;</p> <p>Fórmula de cálculo: contagem individualizada das placas;</p> <p>Forma de medição: verificação <i>in loco</i> pelos responsáveis;</p> <p>Momentos da medição: inicial, obtido antes da aplicação da solução; final, aplicada 60 dias após da aplicação da solução;</p> <p>Responsável pela medição: Chefe da Seção de Manutenção de Imóveis da capital.</p>

ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

Objetivos estratégicos institucionais (macrodesafios) impactados pelo projeto:

O Presente Projeto tem como Objetivo Estratégico sanar as incompatibilidades geradas pela não padronização das placas de identificação dos setores presentes no prédio TRE-PR e no Fórum Eleitoral de Curitiba, gerando assim uma inquestionável redução de custos com a manutenção de portas danificadas pela troca de placas.

OBSERVAÇÕES E ANEXOS

Demanda embasada nos trâmites do PAD 000811/2018, sendo de usufruto por todos os servidores do TRE-PR e pelo público em geral, por tempo indeterminado.

Anexo: Projeto de Comunicação Visual (Doc. PAD 117.726/2018)

ENCAMINHAMENTO

- I. Solicito a realização desta demanda, considerando sua relevância e oportunidade em relação aos objetivos estratégicos e as necessidades do Tribunal Regional Eleitoral do Paraná.
- II. À Secretaria de Gestão Administrativa, para providências.

Local, 23 de julho de 2018

TAÍS FURMANN

responsável pela área demandante

GUILHERME BABORA DO CARVALHAL

integrante demandante

MARCIO CARVALHO JARDIM

gestor demandante

INFORMAÇÃO

Quantidade de salas no TRE-PR e no Fórum Eleitoral de Curitiba

(Data de Referência: 20/07/2018)

1 – Edifício Sede do TRE-PR:

Nível	Quantidade de Salas
1A	28
1B	04
2A	32
2B	32
3A	60
3B	65
4	75
5	25
Total (TRE)	321

2 – Fórum Eleitoral de Curitiba:

Nível	Quantidade de Salas
Subsolo	28
Térreo	75
Piso Superior	32
Total (Fórum)	135

OBS: Os números acima levam em consideração a leitura das plantas baixas encaminhadas pela Engenharia à SMIC.