

Curitiba, 20 de novembro de 2023.

PROCESSO Nº 15395/2023

À

COORDENADORIA DE PLANEJAMENTO DAS CONTRATAÇÕES

Senhora Coordenadora,

1. OBJETO: Trata-se de procedimento visando contratação de empresas para a aquisição de condicionadores de ar, POR LICITAÇÃO, modalidade PREGÃO ELETRÔNICO, conforme termo de referência contido no doc. 348053/2023.

2. CÓDIGO SIASG:

Item	SIASG
1	605367
2	605368
3	372039

3. IDENTIFICAÇÃO DOS AGENTES RESPONSÁVEIS PELA PESQUISA E EQUIPE DE PLANEJAMENTO DA CONTRATAÇÃO

Antonio Carlos Rodacki (NPM)
Bruno Gustavo de Oliveira (SOP)
Jackson Wojcik Pinto (CPC)
Maurício Pires da Costa (NPM)
Renata Quinholi (SGP)

Não foram localizadas contratações similares neste tribunal e em outros entes públicos. Ressaltamos que a descrição do objeto carece de elementos e apenas descreve superficialmente equipamentos da marca Hitachi, apesar dos orçamentos apresentados pelo setor demandante também incluírem equipamentos das marcas “LG” e “Midea”.

5. SÉRIE DE PREÇOS, MÉTODO ESTATÍSTICO APLICADO PARA A DEFINIÇÃO DO VALOR ESTIMADO e MEMÓRIA DE CÁLCULO: Conforme detalhamento na planilha contida no documento nº 367414/2023 e com fundamento nos artigos 3º, V e VII e 5º, I, da Instrução Normativa SEGES/ME nº 65/2021, sugerimos como preço máximo estimado o valor de:

[illegible]

6. JUSTIFICATIVAS PARA A METODOLOGIA UTILIZADA, EM ESPECIAL PARA A DESCONSIDERAÇÃO DE VALORES INCONSISTENTES, INEXEQUÍVEIS OU EXCESSIVAMENTE ELEVADOS, SE APLICÁVEL: conforme detalhamento da planilha contida no doc. 367414/2023, elegemos a MÉDIA dos preços para o item 3 com coeficiente de variabilidade igual ou inferior a 25%, enquanto para os demais itens utilizamos a MEDIANA, tendo em vista que o coeficiente de variabilidade, após análise, manteve-se superior a 25%.

Desta forma, nos termos Instrução Normativa SEGES/ME nº 65/2021 e Instrução Normativa TRE-PR nº 05/2020, foram concluídas as análises pelo Núcleo de Pesquisa de Mercado, razão pela qual submetemos o presente expediente à consideração superior.

Antonio Carlos Rodacki

Núcleo de Pesquisa de Mercado

Maurício Pires da Costa

Núcleo de Pesquisa de Mercado

