



TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DO PARANÁ

COMISSÃO DE PREVENÇÃO E ENFRENTAMENTO DO ASSÉDIO MORAL, DO ASSÉDIO SEXUAL E DA DISCRIMINAÇÃO NO 1º GRAU Ata da Reunião – 20 de outubro 2025

CPEAMS DE 1º GRAU

COMPOSIÇÃO DA EQUIPE	UNIDADE
Doutora CARLA MELISSA MARTINS TRIA (Presidente)	Juíza da 174ª Zona Eleitoral de Curitiba
Doutora ANA PAULA MENON LOUREIRO PIANARO ANGELO	Juíza da 29ª Zona Eleitoral de Imbituva
KARIENE GOMES GORDO STECCA	Seção de Autuação e Distribuição
LEONARDO SANTOS DE SOUZA	Assistente I da 127ª Zona Eleitoral de Cidade Gaúcha
MICHELE MARTINS BURDA CASTILHO SIMIONI	Assessoria Jurídica da Diretoria-Geral
NILTON LUIZ DRABESKI DUDZIAK	Chefe de Cartório da 176ª Zona Eleitoral de Curitiba
SUELI APARECIDA DE OLIVEIRA BISSI	Chefe de Cartório da 31ª Zona Eleitoral de Campo Mourão

Ainda esteve presente a servidora Thami Joanna Nascimento.

Data/Hora/Local da Reunião: 17 de outubro de 2025 – 14h – por videoconferência.

PAUTA:

- reunião de alinhamento para apresentação da Comissão no evento KickOff, em dezembro, no TRE-PR.

A reunião foi iniciada com a presença da Dra. Carla Melissa Tria, Michele Martins Burda Castilho Simioni, Kariene Gomes Gordo Stecca, Leonardo Santos de Souza, Sueli Aparecida de Oliveira Bissi, Ana Cláudia Neumann Cabral e Thami Joanna Nascimento.

Formato da apresentação no Kickoff

A Doutora Carla iniciou a reunião mencionando que a DG solicitou uma apresentação dinâmica e ágil de 30 minutos para o kickoff, evitando o tom de palestra.

Michele Martins Burda Castilho Simioni acrescentou que a Comissão precisa de ideias sobre o que e como apresentar, considerando o tempo curto e a grande plateia de dois representantes por cartório.

Leonardo Santos de Souza sugeriu apresentar os resultados de um questionário a ser enviado aos participantes, o que seria rápido e objetivo, permitindo discutir as providências a serem tomadas com base nos dados.

Na sequência, Michele Martins Burda Castilho Simioni destacou a importância de pontuar o que é e o que não é assédio, pois muitas vezes a cobrança de trabalho é confundida com assédio, o que banaliza o problema e sugeriu a criação de vídeos curtos com cenas de filmes que ilustrem o que é e o que não é assédio.

Sueli Aparecida de Oliveira Bissi sugeriu consultar o psicólogo do tribunal para ideias de atividades dinâmicas e eficazes, pois ele tem contato com diversas zonas e entende as situações de assédio. Michele Martins Burda Castilho Simioni expressou preocupação com a aplicabilidade de dinâmicas para um público tão grande (cerca de 400 pessoas), sugerindo que dinâmicas funcionaram bem em grupos menores, mas não em grandes plateias.

Kariene Gomes Gordo Stecca propôs iniciar a apresentação com um "teatrinho" entre os membros da comissão, simulando uma situação de assédio no ambiente de trabalho para mostrar o impacto nos envolvidos e nos espectadores. Michele Martins Burda Castilho Simioni concordou com a ideia de um "teatrinho" rápido de 5 minutos, simulando uma briga entre colegas por atraso ou falta de material, e Leonardo Santos de Souza descreveu-o como um excelente "quebra-gelo" para chamar a atenção do público.

A equipe concordou em desenvolver um roteiro para a ação e ensaiar antes da apresentação. A ideia seria uma dinâmica com "microfones esquecidos" e comentários sobre aparência, atrasos, etc. Após o teatro - uma espécie de quebra-gelo - a Comissão passaria a apresentar os resultados do questionário (a ser enviado).

Campanha Eu Sou a Cara do Tribunal

Michele Martins Burda Castilho Simioni e Doutora Carla propuseram uma campanha de vídeo com o tema "Eu sou a cara do tribunal", mostrando a diversidade dos servidores para combater a discriminação e a percepção de "castas" dentro da instituição. Leonardo Santos de Souza lembrou que o tribunal já teve uma campanha semelhante com fotos e textos, mas a nova proposta seria mais dinâmica - "Conheça quem é o TRE de verdade". Sugeriu que a nova campanha que envolva vídeos curtos de 3 segundos de diversas pessoas, formando vídeos de 30 segundos com 10 pessoas, a serem divulgados nas redes sociais do TRE e internamente e também a criação de uma campanha de conscientização.

internet que valorizem colaboradores, incluindo pessoas da limpeza, para dar mais diversidade à campanha.

Sugeriu-se conversar com o setor responsável pela produção do conteúdo.

Nada mais havendo a tratar, a reunião foi encerrada.