

PLANO DE AÇÃO					
METAS ESPECÍFICAS CNJ 2020 - JUSTIÇA ELEITORAL					
Meta Específica 01 - Ações para educação eleitoral					
Promover campanhas ao eleitor para ampliar o conhecimento sobre o funcionamento do processo eleitoral.					
AÇÕES PREVISTAS	OBJETIVO	DESCRIÇÃO	ÁREA RESPONSÁVEL	PÚBLICO ALVO	META
Ação 01 PROJETO PARLAMENTO JOVEM	Conscientização dos estudantes sobre as etapas do processo eleitoral, voto responsável e etapas do processo legislativo. Incentivar o debate sobre problemas da comunidade e as possíveis soluções, promovendo a educação política.	Desenvolvido em parceria com as Câmaras Municipais, o projeto permite a vivência das fases do processo eleitoral e do processo legislativo. Os estudantes recebem títulos de eleitor fictícios, filiam-se a partidos políticos, também fictícios, participam de convenção partidária para a escolha do representante da sigla, elaboram propostas e realizam campanhas eleitorais na instituição de ensino. Na sequência, é realizada uma eleição simulada, com utilização de urnas eletrônicas, e os vereadores mirins eleitos são diplomados por Juízes Eleitorais. Em conjunto com as escolas, os vereadores mirins elaboram projetos de lei, que posteriormente poderão ser submetidos à apreciação na Câmara Legislativa.	Escola Judiciária Eleitoral	Estudantes de Ensino Fundamental e Médio	3000 estudantes
Ação 02 PROJETO ELEITOR DO FUTURO	Conscientização dos estudantes sobre as etapas do processo eleitoral sobre a importância do voto responsável. Promover a educação política e reflexões acerca do exercício da cidadania e do voto responsável.	O projeto permite a vivência das fases do processo eleitoral. Os estudantes recebem títulos de eleitor fictícios, filiam-se a partidos políticos, também fictícios, participam de convenção partidária para a escolha da chapa que representará a sigla, elaboram propostas e realizam campanhas eleitorais. Na sequência, é realizada uma eleição simulada, com utilização de urnas eletrônicas, para escolha da chapa vencedora que, após a eleição, será diplomado por Juízes Eleitorais.	Escola Judiciária Eleitoral	Estudantes de Ensino Fundamental	4.000 estudantes
Ação 03 VISITAS "POR DENTRO DA JUSTIÇA ELEITORAL"	Aproximar os estudantes da Justiça Eleitoral, possibilitando que estes conheçam sua estrutura física e organizacional, bem como promover a reflexão a respeito do exercício da cidadania, democracia e voto responsável.	Ao visitar o Tribunal, os estudantes conhecem a estrutura da Justiça Eleitoral do Paraná, aprendem elementos do processo eleitoral, discutem conceitos de cidadania e democracia, a importância do voto responsável e do processo democrático, e ainda, participam do jogo das eleições. Ao final da visita, é realizada uma votação simulada nas urnas eletrônicas com títulos eleitorais fictícios e, sendo possível, os estudantes acompanham uma sessão de julgamento na Corte Eleitoral.	Escola Judiciária Eleitoral	Estudantes de Ensino Fundamental e Médio	900 estudantes
Ação 04 TRIBUNAL ELEITORAL JOVEM	Estreitar o relacionamento com sociedade, em especial com os jovens, possibilitando que estes conheçam a Justiça Eleitoral, sua estrutura física e organizacional, bem como o procedimento de julgamento de um processo judicial.	O projeto é realizado em duas etapas. Na primeira, os estudantes visitam o Tribunal, conhecem a sua estrutura e o seu funcionamento. Na segunda, exercendo as funções de parte, advogados, promotores eleitorais e juízes eleitorais participam da simulação do julgamento de um processo eleitoral, realizada na sala de sessões do Tribunal.	Escola Judiciária Eleitoral	Estudantes de Ensino Fundamental e Médio	70 estudantes
Ação 05 ORIENTAÇÃO AO ELEITOR	Desenvolver ações que oportunizem levar à sociedade em geral informações e orientações sobre o processo eleitoral e sobre o funcionamento da urna eletrônica, possibilitando maior nível de conhecimento sobre o processo democrático e o combate à desinformação.	Participação no evento "Família na Escola", promovido pelo Colégio Estadual Guatupê, prestando serviços aos pais e a comunidade em geral.	Escola Judiciária Eleitoral	Pais, alunos, professores, sociedade em geral	80 pessoas
		Realização de atividades de esclarecimento de dúvidas, votação simulada e apresentação sobre segurança da voto eletrônico para a comunidade em geral, grupos de terceira idade, associações de moradores, Conselho Municipal do Idoso e entidades afins.	Escola Judiciária Eleitoral	Pessoas idosas, sociedade em geral	100 pessoas
Ação 06 SEGURANÇA DA URNA ELETRÔNICA - Capacitação de Juízes Eleitorais	Capacitar Juízes Eleitorais para transmitir, nas escolas e para a sociedade em geral, informações sobre o funcionamento da urna eletrônica e segurança do processo eleitoral.	Realização de palestras, proferidas por servidores da Secretaria de Tecnologia da Informação, a respeito do funcionamento da urna eletrônica e do processo de totalização de votos.	Escola Judiciária Eleitoral e Secretaria da Tecnologia da Informação	Juízes Eleitorais	24 Juízes Eleitorais
Ação 07 SEGURANÇA DA URNA ELETRÔNICA - Capacitação de servidores	Capacitar servidores para transmitir, nas escolas e para a sociedade em geral, informações sobre o funcionamento da urna eletrônica e segurança do processo eleitoral.	Realização de palestras, proferidas por servidores da Secretaria de Tecnologia da Informação, a respeito do funcionamento da urna eletrônica e do processo de totalização de votos.	Escola Judiciária Eleitoral e Secretaria da Tecnologia da Informação	Chefes de Cartório e Servidores novos	220

PLANO DE AÇÃO					
METAS ESPECÍFICAS CNJ 2020 - JUSTIÇA ELEITORAL					
Meta Específica 01 - Ações para educação eleitoral					
Promover campanhas ao eleitor para ampliar o conhecimento sobre o funcionamento do processo eleitoral.					
AÇÕES PREVISTAS	OBJETIVO	DESCRIÇÃO	ÁREA RESPONSÁVEL	PÚBLICO ALVO	META
Ação 08 SEGURANÇA DA URNA ELETRÔNICA Esclarecimentos para sociedade	Prestar às escolas e à sociedade em geral informações sobre o funcionamento da urna eletrônica e a segurança do processo eleitoral.	Realização de palestras, proferidas por servidores da Justiça Eleitoral, a fim de esclarecer a sociedade o funcionamento da Urna Eletrônica e do processo de totalização de votos.	Escola Judiciária Eleitoral	Estudantes de Ensino Fundamental e Médio, Estudantes do Ensino Superior, sociedade em geral	500
Ação 09 CENTRAL DE COMBATE À DESINFORMAÇÃO+A7:F10	Criar uma agência de checagem de notícias relacionadas à segurança do voto e ao processo eleitoral dentro do TRE-PR para minimizar os danos causados pela Desinformação nas Eleições 2020.	O Central vai disponibilizar um número de aplicativo de mensagens para a população enviar as suas dúvidas. Após triagem inicial, serão selecionadas dúvidas conforme a repercussão geral e interesse público. As checagens, produzidas conforme critérios internacionais, serão divulgadas em site próprio e compartilhadas por órgãos públicos parceiros, veículos de imprensa, partidos e entidades privadas para pulverização em listas de distribuição e redes sociais.	Coordenadoria de Comunicação Social	Sociedade paranaense e a imprensa.	15 checagens de 01º de julho a 25 de outubro
Ação 10 RÁDIO ELEITORAL PARA TODOS	Levar informações sobre a segurança do voto e o processo eleitoral para a população nas plataformas online Spotify e YouTube em programadas gravados nos estúdios de rádio do TRE-PR, além da difusão das campanhas e ações do TSE e do TRE-PR.	Às sextas-feiras, são intercalados programas apresentados pelos estagiários de Jornalismo da PUC (Episódios da Rádio Eleitoral para Todos) com entrevistas realizadas pelos servidores da Comunicação Social do TRE-PR (TRE Entrevista). Os episódios são divididos em quatro quadros: Pode Acreditar (checagem de notícias falsas), o Eleitor quer Saber (dúvidas enviadas pelos eleitores), Segurança do Voto (informações sobre a urna eletrônica) e Pausa Cultural (dicas culturais e curiosidades históricas da Justiça Eleitoral). Já o TRE Entrevista recebe nos estúdios convidados do universo jurídico e personalidades da sociedade para falar sobre temas relacionados ao processo eleitoral e desenvolvimento pessoal.	Coordenadoria de Comunicação Social	Sociedade paranaense e a imprensa.	3 mil inscritos do Canal do TRE-PR no YouTube e 200 plays no Spotify. *A ação será suspensa no 2º semestre de 2020, em razão do início da ação "central de combate à desinformação".
Ação 11 MOMENTO ELEITORAL	Levar informações sobre a segurança do voto e o processo eleitoral para os ouvintes das rádios comerciais do Paraná em programas gravados nos estúdios de rádio do TRE-PR, além da difusão das campanhas e ações do TSE e TRE-PR.	Quinzenalmente, são enviadas para a Associação das Emissoras de Rádiodifusão do Paraná (AERP) três sonoras gravadas nos estúdios de rádio do TRE-PR dedicadas aos seguintes assuntos: 1) checagem de notícias falsas 2) solução de dúvidas dos eleitores 3) informações sobre a urna eletrônica. As sonoras são disponibilizadas para download a todas as emissoras de rádio comerciais do Paraná.	Coordenadoria de Comunicação Social	Sociedade paranaense	320 rádios comerciais do Paraná. *A ação será suspensa no 2º semestre de 2020, em razão do início da ação "central de combate à desinformação".
Ação 12 COLETIVA DE IMPRENSA	Apresentar para a sociedade paranaense o Calendário Eleitoral e as novidades para as Eleições 2020.	Realização media training para preparar autoridades para responder os questionamentos da imprensa, preparação de material com dados e informações sobre o processo eleitoral para ser entregue em forma de press kit e geração de mídia espontânea sobre as Eleições, o processo eleitoral e as principais campanhas da Justiça Eleitoral paranaense por meio das informações fornecidas à imprensa em evento realizado nas dependências do TRE-PR.	Coordenadoria de Comunicação Social	Imprensa e eleitores	6 gerações de mídia espontânea na imprensa
Ação 13 TRIBUNA ELEITORAL	Levar informações sobre a segurança do voto e o processo eleitoral para os ouvintes na Rádio Paraná Educativa AM.	Pílulas de informações sobre o Calendário Eleitoral e principais campanhas da Justiça Eleitoral redigidas e gravadas pelos servidores da Comunicação Social do TRE-PR nos estúdios da Rádio Educativa para veiculação na emissora às 9h58 e 17h58, às segundas e sextas-feiras.	Coordenadoria de Comunicação Social	Ouvintes da Rádio Educativa AM	4 gravações mensais
Ação 14 COMPÊNDIO ELEITORAL	Facilitar o acesso às normas que regem o processo eleitoral e o Calendário das Eleições 2020.	Edição em formato PDF e e-Pub de todas as resoluções e leis que regem o Calendário Eleitoral 2020 para distribuição gratuita.	Coordenadoria de Comunicação Social Seção de Biblioteca.	Sociedade paranaense, juizes eleitorais e servidores	80 mil usuários do Portal do TRE-PR na internet
Ação 15 TRANSMISSÃO AO VIVO DAS SESSÕES DE JULGAMENTO	Conferir ampla publicidade aos julgamentos da Corte Eleitoral, aproximando a Justiça Eleitoral da sociedade e da imprensa, a fim de promover transparência e educação política.	Transmissão ao vivo das Sessões da Corte Eleitoral via canal do TRE no Youtube	Coordenadoria de Comunicação Social e Secretaria Judiciária	Sociedade paranaense	3 mil inscritos do Canal do TRE-PR no YouTube

PLANO DE AÇÃO					
METAS ESPECÍFICAS CNJ 2020 - JUSTIÇA ELEITORAL					
Meta Específica 01 - Ações para educação eleitoral					
Promover campanhas ao eleitor para ampliar o conhecimento sobre o funcionamento do processo eleitoral.					
AÇÕES PREVISTAS	OBJETIVO	DESCRIÇÃO	ÁREA RESPONSÁVEL	PÚBLICO ALVO	META
Ação 16 CAMPANHA 75 ANOS JE	Celebrar os 75 anos da reinstalação da Justiça Eleitoral com informações sobre o processo eleitoral e a segurança do voto eletrônico em uma série de matérias, postagens nas redes e gravações de rádio para veiculação de 1 a 5 de junho.	1) Elaboração de cinco matérias para publicação no Portal do TRE-PR na internet 2) Postagens durante toda a semana nas redes sociais 3) Programa Especial da Rádio Eleitoral para Todos	Coordenadoria de Comunicação	Sociedade paranaense	1) 80 mil usuários do Portal do TRE-PR 2) 6 mil seguidores do TRE-PR no Facebook, 1800 seguidores no Twitter e 2600 seguidores no Instagram 3) 3 mil inscritos do Canal do TRE-PR no YouTube e 200 plays no Spotify
Ação 17 CARTILHA COMBATE À DESINFORMAÇÃO	Elaborar uma cartilha para ensinar as pessoas como identificar uma notícia falsa.	Produção de uma cartilha digital e um vídeo explicativo para ensinar passo a passo como verificar a autenticidade de informações recebidas pelas redes sociais e aplicativos de mensagens para veiculação no 1) Portal TRE-PR 2) Redes Socioais 3) YouTube	Coordenadoria de Comunicação	Servidores, juizes eleitorais, colaboradores, eleitores	1) 80 mil usuários do Portal do TRE-PR 2) 6 mil seguidores do TRE-PR no Facebook, 1800 seguidores no Twitter e 2600 seguidores no Instagram 3) 3 mil inscritos do Canal do TRE-PR no YouTube
Ação 18 AÇÕES SOBRE VOTO EM BRANCO, NULO E ABSTENÇÕES	Promover ação de conscientização e esclarecimento ao eleitor sobre a diferença entre voto branco, nulo e abstenções	Promoção de palestra, debate, programa de rádio, ou outras formas de divulgação ao eleitor sobre as diferenças e consequências legais do voto em branco, nulo ou abstenção. Uma vez criado o material (que poderá contar com explanação de servidores, juizes ou membros da Corte), caberá à CCS propagar a informação por todos os canais de divulgação, inclusive por meio da imprensa estadual	Coordenadoria de Comunicação Social	Sociedade civil	Divulgar o material nas redes sociais do TRE, internet e meios de comunicação parceiros. Intensificar a divulgação do esclarecimento nas vésperas das eleições.

Meta Específica 02 - Participação Feminina					
Fomentar a participação feminina no processo eleitoral					
AÇÕES PREVISTAS	OBJETIVO	DESCRIÇÃO	ÁREA RESPONSÁVEL	PÚBLICO ALVO	META
Ação 01 MULHER NA POLÍTICA: CONSTRUINDO CANDIDATURAS	Criar a oportunidade para mulheres, nas diferentes esferas sociais, aprenderem noções sobre o processo político e eleitoral, para que sintam confiantes a participarem como candidatas nas eleições futuras.	Café cultural e oficinas com a finalidade de instrumentalizar mulheres para participar das eleições: serão trabalhados conteúdos como propaganda eleitoral, mídias sociais, prestação de conta e oratória.	Escola Judiciária Eleitoral	Mulheres da comunidade em geral, mulheres com liderança em suas comunidades, mulheres filiadas à partidos políticos.	250 mulheres
		Formação para mulheres, independente de serem candidatas, ou não, em 2020: - Palestra, no TRE, sobre a importância de se prevenir e evitar as candidaturas "laranjas" - Palestra sobre processo de evolução da participação da mulher na política	Escola Judiciária Eleitoral	Mulheres da comunidade em geral, mulheres com liderança em suas comunidades, mulheres filiadas à partidos políticos.	100 mulheres
		Formação para mulheres candidatas: - Curso para candidatas, envolvendo temáticas como: prestação de contas, propaganda eleitoral, construção de discurso.	Escola Judiciária Eleitoral	Mulheres registradas com candidatas	30 mulheres
Ação 02 CAMPANHA MULHER NA POLÍTICA	Promover ações de incentivo à participação feminina no processo eleitoral durante a semana do Dia da Mulher.	1) Redação de matéria jornalística e colocação da matéria no Portal do TRE-PR na internet 2) Produção de vídeos com depoimentos de eleitoras colhidos na Central de Atendimento ao Eleitor de Curitiba e das secretárias do TRE-PR sobre o tema para postagens no feed e stories dos perfis do TRE-PR no Facebook, Instagram e Twitter	Coordenadoria de Comunicação Social	1) Usuários do Portal do TRE-PR 2) Seguidores do perfil do TRE-PR nas redes sociais	1) 80 mil usuários do Portal do TRE-PR 2) 6 mil seguidores do TRE-PR no Facebook, 1800 seguidores no Twitter e 2600 seguidores no Instagram
Ação 03 PRODUÇÃO DE EVENTOS	Organizar, divulgar e transmitir eventos de capacitação, inclusão, promoção ou publicidade feminina no âmbito da Justiça Eleitoral.	1) Auxílio na realização do evento no auditório do TRE-PR 2) Redação de matéria jornalística e colocação da matéria no Portal do TRE-PR na internet 3) Realização de postagens no feed e stories dos perfis do TRE-PR no Facebook, Instagram e Twitter e criação de evento no Facebook 4) Transmissão ao vivo e disponibilização posterior da íntegra da palestra no canal do TRE-PR no YouTube	Coordenadoria de Comunicação Social/ Escola Judiciária Eleitoral	1) Sociedade paranaense 2) Usuários do Portal do TRE-PR 3) Seguidores do perfil do TRE-PR nas redes sociais 4) Seguidores do perfil do TRE-PR no YouTube	1) 80 participantes do público externo 2) 80 mil usuários do Portal do TRE-PR 3) 6 mil seguidores do TRE-PR no Facebook, 1800 seguidores no Twitter e 2600 seguidores no Instagram 4) 3 mil seguidores do TRE-PR no YouTube
Ação 04 FORTALECER A IMAGEM DA MULHER NO AMBIENTE POLÍTICO PARTIDÁRIO	Evidenciar a imagem feminina em matérias jornalísticas, jurídicas, administrativas e de divulgação em geral.	A atividade consiste em garantir que matérias ou ações realizadas pela Justiça Eleitoral sejam apresentadas, ministradas ou discutidas por mulheres com imagem ou cargos relevantes na sociedade, objetivando dessa forma: orientar, esclarecer e incentivar a importância da representatividade e heterogeneidade em todos os setores e esferas da vida pública em nosso público alvo da Meta 2.	Coordenadoria de Comunicação Social / SPJ-OR	Sociedade em geral, com ênfase no público feminino.	Difundir a imagem da mulher no ambiente político partidário, assim como sua importância como representante de classes e ideologias. Mínimo de 4 conteúdos publicados