

**PLANO DE AÇÃO**  
**METAS ESPECÍFICAS CNJ 2020 - JUSTIÇA ELEITORAL**

**Meta Específica 01 - Ações para educação eleitoral**

Promover campanhas ao eleitor para ampliar o conhecimento sobre o funcionamento do processo eleitoral.

AÇÕES PREVISTAS	OBJETIVO	DESCRIÇÃO	ÁREA RESPONSÁVEL	PÚBLICO ALVO	META
<b>Ação 01 PROJETO PARLAMENTO JOVEM</b>	Conscientização dos estudantes sobre as etapas do processo eleitoral, voto responsável e etapas do processo legislativo. Incentivar o debate sobre problemas da comunidade e as possíveis soluções, promovendo a educação política.	Desenvolvido em parceria com as Câmaras Municipais, o projeto permite a vivência das fases do processo eleitoral e do processo legislativo. Os estudantes recebem títulos de eleitor fictícios, filiam-se a partidos políticos, também fictícios, participam de convenção partidária para a escolha do representante da sigla, elaboram propostas e realizam campanhas eleitorais na instituição de ensino. Na sequência, é realizada uma eleição simulada, com utilização de urnas eletrônicas, e os vereadores mirins eleitos são diplomados por Juízes Eleitorais. Em conjunto com as escolas, os vereadores mirins elaboram projetos de lei, que posteriormente poderão ser submetidos à apreciação na Câmara Legislativa.	Escola Judiciária Eleitoral	Estudantes de Fundamental e Médio	Ensino 3000 estudantes
<b>Ação 02 PROJETO ELEITOR DO FUTURO</b>	Conscientização dos estudantes sobre as etapas do processo eleitoral sobre a importância do voto responsável. Promover a educação política e reflexões acerca do exercício da cidadania e do voto responsável.	O projeto permite a vivência das fases do processo eleitoral. Os estudantes recebem títulos de eleitor fictícios, filiam-se a partidos políticos, também fictícios, participam de convenção partidária para a escolha da chapa que representará a sigla, elaboram propostas e realizam campanhas eleitorais. Na sequência, é realizada uma eleição simulada, com utilização de urnas eletrônicas, para escolha da chapa vencedora que, após a eleição, será diplomado por Juízes Eleitorais.	Escola Judiciária Eleitoral	Estudantes de Fundamental	Ensino 4.000 estudantes
<b>Ação 03 VISITAS "POR DENTRO DA JUSTIÇA ELEITORAL"</b>	Aproximar os estudantes da Justiça Eleitoral, possibilitando que estes conheçam sua estrutura física e organizacional, bem como promover a reflexão a respeito do exercício da cidadania, democracia e voto responsável.	Ao visitar o Tribunal, os estudantes conhecem a estrutura da Justiça Eleitoral do Paraná, aprendem elementos do processo eleitoral, discutem conceitos de cidadania e democracia, a importância do voto responsável e do processo democrático, e ainda, participam do jogo das eleições. Ao final da visita, é realizada uma votação simulada nas urnas eletrônicas com títulos eleitorais fictícios e, sendo possível, os estudantes acompanham uma sessão de julgamento na Corte Eleitoral.	Escola Judiciária Eleitoral	Estudantes de Fundamental e Médio	Ensino 900 estudantes
<b>Ação 04 TRIBUNAL ELEITORAL JOVEM</b>	Estreitar o relacionamento com sociedade, em especial com os jovens, possibilitando que estes conheçam a Justiça Eleitoral, sua estrutura física e organizacional, bem como o procedimento de julgamento de um processo judicial.	O projeto é realizado em duas etapas. Na primeira, os estudantes visitam o Tribunal, conhecem a sua estrutura e o seu funcionamento. Na segunda, exercendo as funções de parte, advogados, promotores eleitorais e juízes eleitorais participam da simulação do julgamento de um processo eleitoral, realizada na sala de sessões do Tribunal.	Escola Judiciária Eleitoral	Estudantes de Fundamental e Médio	Ensino 70 estudantes
<b>Ação 05 ORIENTAÇÃO AO ELEITOR</b>	Desenvolver ações que oportunizem levar à sociedade em geral informações e orientações sobre o processo eleitoral e sobre o funcionamento da urna eletrônica, possibilitando maior nível de conhecimento sobre o processo democrático e o combate à desinformação.	Participação no evento "Família na Escola", promovido pelo Colégio Estadual Guatupé, prestando serviços aos pais e a comunidade em geral.	Escola Judiciária Eleitoral	País, alunos, professores, sociedade em geral	80 pessoas
<b>Ação 06 SEGURANÇA DA URNA ELETRÔNICA Capacitação de Juízes Eleitorais</b>	Capacitar Juízes Eleitorais para transmitir, nas escolas e para a sociedade em geral, informações sobre o funcionamento da urna eletrônica e segurança do processo eleitoral.	Realização de palestras, proferidas por servidores da Secretaria de Tecnologia da Informação, a respeito do funcionamento da urna eletrônica e do processo de totalização de votos.	Escola Judiciária Eleitoral e Secretaria da Tecnologia da Informação	Juízes Eleitorais	24 Juízes Eleitorais
<b>Ação 07 SEGURANÇA DA URNA ELETRÔNICA Capacitação de servidores</b>	Capacitar servidores para transmitir, nas escolas e para a sociedade em geral, informações sobre o funcionamento da urna eletrônica e segurança do processo eleitoral.	Realização de palestras, proferidas por servidores da Secretaria de Tecnologia da Informação, a respeito do funcionamento da urna eletrônica e do processo de totalização de votos.	Escola Judiciária Eleitoral e Secretaria da Tecnologia da Informação	Chefes de Cartório e Servidores novos	220

**PLANO DE AÇÃO**  
**METAS ESPECÍFICAS CNJ 2020 - JUSTIÇA ELEITORAL**

**Meta Específica 01 - Ações para educação eleitoral**

Promover campanhas ao eleitor para ampliar o conhecimento sobre o funcionamento do processo eleitoral.

AÇÕES PREVISTAS	OBJETIVO	DESCRIÇÃO	ÁREA RESPONSÁVEL	PÚBLICO ALVO	META
<b>Ação 08 SEGURANÇA DA URNA ELETRÔNICA</b> Esclarecimentos para sociedade	Prestar às escolas e à sociedade em geral informações sobre o funcionamento da urna eletrônica e a segurança do processo eleitoral.	Realização de palestras, proferidas por servidores da Justiça Eleitoral, a fim de esclarecer a sociedade o funcionamento da Urna Eletrônica e do processo de totalização de votos.	Escola Judiciária Eleitoral	Estudantes de Ensino Fundamental e Médio, Estudantes do Ensino Superior, sociedade em geral	500
<b>Ação 09 CENTRAL DE COMBATE DESINFORMAÇÃO+A7:F10</b>	Criar uma agência de checagem de notícias relacionadas à segurança do voto e ao processo eleitoral dentro do TRE-PR para minimizar os danos causados pela Desinformação nas Eleições 2020.	O Central vai disponibilizar um número de aplicativo de mensagens para a população enviar suas dúvidas. Após triagem inicial, serão selecionadas dúvidas conforme a repercussão geral e interesse público. As checagens, produzidas conforme critérios internacionais, serão divulgadas em site próprio e compartilhadas por órgãos públicos parceiros, veículos de imprensa, partidos e entidades privadas para pulverização em listas de distribuição e redes sociais.	Coordenadoria de Comunicação Social	Sociedade paranaense e a imprensa.	15 checagens de 01º de julho a 25 de outubro
<b>Ação 10 RÁDIO ELEITORAL PARA TODOS</b>	Levar informações sobre a segurança do voto e o processo eleitoral para a população nas plataformas online Spotify e YouTube em programadas gravados nos estúdios de rádio do TRE-PR, além da difusão das campanhas e ações do TSE e do TRE-PR.	As sextas-feiras, são intercalados programas apresentados pelos estagiários de Jornalismo da PUC (Episódios da Rádio Eleitoral para Todos) com entrevistas realizadas pelos servidores da Comunicação Social do TRE-PR (TRE Entrevista). Os episódios são divididos em quatro quadros: Pode Acreditar (checagem de notícias falsas), O Eleitor quer Saber (dúvidas enviadas pelos eleitores), Segurança do Voto (informações sobre a urna eletrônica) e Pausa Cultural (dicas culturais e curiosidades históricas da Justiça Eleitoral). Já o TRE Entrevista recebe nos estúdios convidados do universo jurídico e personalidades da sociedade para falar sobre temas relacionados ao processo eleitoral e desenvolvimento pessoal.	Coordenadoria de Comunicação Social	Sociedade paranaense e a imprensa.	3 mil inscritos do Canal do TRE-PR no YouTube e 200 plays no Spotify. *A ação será suspensa no 2º semestre de 2020, em razão do início da ação "central de combate à desinformação".
<b>Ação 11 MOMENTO ELEITORAL</b>	Levar informações sobre a segurança do voto e o processo eleitoral para os ouvintes das rádios comerciais do Paraná em programas gravados nos estúdios de rádio do TRE-PR, além da difusão das campanhas e ações do TSE e TRE-PR.	Quinzenalmente, são enviadas para a Associação das Emissoras de Rádiodifusão do Paraná (AERP) três sonoras gravadas nos estúdios de rádio do TRE-PR dedicadas aos seguintes assuntos: 1) checagem de notícias falsas 2) solução de dúvidas dos eleitores 3) informações sobre a urna eletrônica. As sonoras são disponibilizadas para download a todas as emissoras de rádio comerciais do Paraná.	Coordenadoria de Comunicação Social	Sociedade paranaense	320 rádios comerciais do Paraná. *A ação será suspensa no 2º semestre de 2020, em razão do início da ação "central de combate à desinformação".
<b>Ação 12 COLETIVA DE IMPRENSA</b>	Apresentar para a sociedade paranaense o Calendário Eleitoral e as novidades para as Eleições 2020.	Realização media training para preparar autoridades para responder os questionamentos da imprensa, preparação de material com dados e informações sobre o processo eleitoral para ser entregue em forma de press kit e geração de mídia espontânea sobre as Eleições, o processo eleitoral e as principais campanhas da Justiça Eleitoral paranaense por meio das informações fornecidas à imprensa em evento realizado nas dependências do TRE-PR.	Coordenadoria de Comunicação Social	Imprensa e eleitores	6 gerações de mídia espontânea na imprensa
<b>Ação 13 TRIBUNA ELEITORAL</b>	Levar informações sobre a segurança do voto e o processo eleitoral para os ouvintes na Rádio Paraná Educativa AM.	Pílulas de informações sobre o Calendário Eleitoral e principais campanhas da Justiça Eleitoral redigidas e gravadas pelos servidores da Comunicação Social do TRE-PR nos estúdios da Rádio Educativa para veiculação na emissora às 9h58 e 17h58, às segundas e sextas-feiras.	Coordenadoria de Comunicação Social	Ouvintes da Rádio Educativa AM	4 gravações mensais
<b>Ação 14 COMPÊNDIO ELEITORAL</b>	Facilitar o acesso às normas que regem o processo eleitoral e o Calendário das Eleições 2020.	Edição em formato PDF e e-Pub de todas as resoluções e leis que regem o Calendário Eleitoral 2020 para distribuição gratuita.	Coordenadoria de Comunicação Social Seção de Biblioteca.	Sociedade paranaense, juízes eleitorais e servidores	80 mil usuários do Portal do TRE-PR na internet
<b>Ação 15 TRANSMISSÃO AO VIVO DAS SESSÕES DE JULGAMENTO</b>	Conferir ampla publicidade aos julgamentos da Corte Eleitoral, aproximando a Justiça Eleitoral da sociedade e da imprensa, a fim de promover transparência e educação política.	Transmissão ao vivo das Sessões da Corte Eleitoral via canal do TRE no YouTube	Coordenadoria de Comunicação Social Secretaria Judiciária	Sociedade paranaense	3 mil inscritos do Canal do TRE-PR no YouTube

**PLANO DE AÇÃO**  
**METAS ESPECÍFICAS CNJ 2020 - JUSTIÇA ELEITORAL**

**Meta Específica 01 - Ações para educação eleitoral**

Promover campanhas ao eleitor para ampliar o conhecimento sobre o funcionamento do processo eleitoral.

AÇÕES PREVISTAS	OBJETIVO	DESCRIÇÃO	ÁREA RESPONSÁVEL	PÚBLICO ALVO	META
<b>Ação 16 CAMPANHA 75 ANOS JE</b>	Celebrar os 75 anos da reinstalação da Justiça Eleitoral com informações sobre o processo eleitoral e a segurança do voto eletrônico em uma série de matérias, postagens nas redes e gravações de rádio para veiculação de 1 a 5 de junho.	1) Elaboração de cinco matérias para publicação no Portal do TRE-PR na internet 2) Postagens durante toda a semana nas redes sociais 3) Programa Especial da Rádio Eleitoral para Todos	Coordenadoria de Comunicação Social	Sociedade paranaense	1) 80 mil usuários do Portal do TRE-PR 2) 6 mil seguidores do TRE-PR no Facebook, 1800 seguidores no Twitter e 2600 seguidores no Instagram 3) 3 mil inscritos do Canal do TRE-PR no YouTube e 200 plays no Spotify
<b>Ação 17 CARTILHA COMBATE À DESINFORMAÇÃO</b>	Elaborar uma cartilha para ensinar as pessoas como identificar uma notícia falsa.	Produção de uma cartilha digital e um vídeo explicativo para ensinar passo a passo como verificar a autenticidade de informações recebidas pelas redes sociais e aplicativos de mensagens para veiculação no 1) Portal TRE-PR 2) Redes Sociais 3) YouTube	Coordenadoria de Comunicação Social	Servidores, juízes eleitorais, colaboradores, eleitores	1) 80 mil usuários do Portal do TRE-PR 2) 6 mil seguidores do TRE-PR no Facebook, 1800 seguidores no Twitter e 2600 seguidores no Instagram 3) 3 mil inscritos do Canal do TRE-PR no YouTube
<b>Ação 18 AÇÕES SOBRE VOTO EM BRANCO, NULO E ABSTENÇÕES</b>	Promover ação de conscientização e esclarecimento ao eleitor sobre a diferença entre voto branco, nulo e abstenções	Promoção de palestra, debate, programa de rádio, ou outras formas de divulgação ao eleitor sobre as diferenças e consequências legais do voto em branco, nulo ou abstenção. Uma vez criado o material (que poderá contar com explanação de servidores, juízes ou membros da Corte), caberá à CCS propagar a informação por todos os canais de divulgação, inclusive por meio da imprensa estadual	Coordenadoria de Comunicação Social	Sociedade civil	Divulgar o material nas redes sociais do TRE, internet e meios de comunicação parceiros. Intensificar a divulgação do esclarecimento nas vésperas das eleições.

**Meta Específica 02 - Participação Feminina**

Fomentar a participação feminina no processo eleitoral

AÇÕES PREVISTAS	OBJETIVO	DESCRIÇÃO	ÁREA RESPONSÁVEL	PÚBLICO ALVO	META
<b>Ação 01 MULHER NA POLÍTICA: CONSTRUINDO CANDIDATURAS</b>	Criar a oportunidade para mulheres, nas diferentes esferas sociais, aprenderem noções sobre o processo político e eleitoral, para que sintam confiantes a participarem como candidatas nas eleições futuras.	Café cultural e oficinas com a finalidade de instrumentalizar mulheres para participar das eleições: serão trabalhados conteudos como propaganda eleitoral, midias sociais, prestação de conta e oratória.	Escola Judiciária Eleitoral	Mulheres da comunidade em geral, mulheres com liderança em suas comunidades, mulheres filiadas à partidos políticos.	250 mulheres
		Formação para mulheres, independente de serem candidatas, ou não, em 2020: - Palestra, no TRE, sobre a importância de se prevenir e evitar as candidaturas "laranjas" - Palestra sobre processo de evolução da participação da mulher na política	Escola Judiciária Eleitoral	Mulheres da comunidade em geral, mulheres com liderança em suas comunidades, mulheres filiadas à partidos políticos.	100 mulheres
		Formação para mulheres candidatas: - Curso para candidatas, envolvendo temáticas como: prestação de contas, propaganda eleitoral, construção de discurso.	Escola Judiciária Eleitoral	Mulheres registradas com candidatas	30 mulheres
<b>Ação 02 CAMPANHA MULHER NA POLÍTICA</b>	Promover ações de incentivo à participação feminina no processo eleitoral durante a semana do Dia da Mulher.	1) Redação de matéria jornalística e colocação da matéria no Portal do TRE-PR na internet 2) Produção de vídeos com depoimentos de eleitoras colhidos na Central de Atendimento ao Eleitor de Curitiba e das secretárias do TRE-PR sobre o tema para postagens no feed e stories dos perfis do TRE-PR no Facebook, Instagram e Twitter	Coordenadoria de Comunicação Social	1) Usuários do Portal do TRE-PR 2) Seguidores do perfil do TRE-PR nas redes sociais	1) 80 mil usuários do Portal do TRE-PR 2) 6 mil seguidores do TRE-PR no Facebook, 1800 seguidores no Twitter e 2600 seguidores no Instagram
<b>Ação 03 PRODUÇÃO DE EVENTOS</b>	Organizar, divulgar e transmitir eventos de capacitação, inclusão, promoção ou publicidade feminina no âmbito da Justiça Eleitoral.	1) Auxílio na realização do evento no auditório do TRE-PR 2) Redação de matéria jornalística e colocação da matéria no Portal do TRE-PR na internet 3) Realização de postagens no feed e stories dos perfis do TRE-PR no Facebook, Instagram e Twitter e criação de evento no Facebook 4) Transmissão ao vivo e disponibilização posterior da íntegra da palestra no canal do TRE-PR no YouTube	Coordenadoria de Comunicação Social/ Escola Judiciária Eleitoral	1) Sociedade paranaense 2) Usuários do Portal do TRE-PR 3) Seguidores do perfil do TRE-PR nas redes sociais 4) Seguidores do perfil do TRE-PR no YouTube	1) 80 participantes do público externo 2) 80 mil usuários do Portal do TRE-PR 3) 6 mil seguidores do TRE-PR no Facebook, 1800 seguidores no Twitter e 2600 seguidores no Instagram 4) 3 mil seguidores do TRE-PR no YouTube
<b>Ação 04 FORTALECER A IMAGEM DA MULHER NO AMBIENTE POLÍTICO PARTIDÁRIO</b>	Evidenciar a imagem feminina em matérias jornalísticas, jurídico-administrativas e de divulgação em geral.	A atividade consiste em garantir que matérias ou ações realizadas pela Justiça Eleitoral sejam apresentadas, ministradas ou discutidas por mulheres com imagem ou cargos relevantes na sociedade, objetivando dessa forma: orientar, esclarecer e incutir a importância da representatividade e heterogeneidade em todos os setores e esferas da vida pública em nosso público alvo da Meta 2.	Coordenadoria de Comunicação Social / SPJOR	Sociedade em geral, com ênfase no público feminino.	Difundir a imagem da mulher no ambiente político partidário, assim como sua importância como representante de classes e ideologias. Mínimo de 4 conteúdos publicados